

Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области
Областное государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ 05 «Основы предпринимательства»

19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Белгород, 2020г

Программа учебного курса (дисциплины) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности/профессии: 42.03.13 Технология парикмахерского искусства, 43.02.14 Гостиничное дело, 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий

Программа учебного курса (дисциплины) разработана на основе ФГОС среднего общего образования и учебного плана по специальности/профессии 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий _____

Рассмотрено
цикловой комиссией
Протокол заседания № 1
от «28»августа 2020г.
Председатель цикловой
комиссии

_____/_____/

Согласовано
Зам.директора по УМР

_____/Борисовская Н.Г.
«__» августа 20__ г.

Рассмотрено
цикловой комиссией
Протокол заседания № ____
от «__» _____ 20__ г.
Председатель цикловой
комиссии

_____/_____

Рассмотрено
цикловой комиссией
Протокол заседания № ____
от «__» _____ 20__ г.
Председатель цикловой
комиссии

_____/_____

Рассмотрено
цикловой комиссией
Протокол заседания № ____
от «__» _____ 20__ г.
Председатель цикловой
комиссии

_____/_____

Организация-разработчик: ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг»

Составитель: Музалевская Л.Н., преподаватель

Рецензии: _____

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ УЧЕБНОГО КУРСА (ДИСЦИПЛИНЫ)	3
2. СТРУКТУРА И УЧЕБНОГО КУРСА (ДИСЦИПЛИНЫ)	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО КУРСА (ДИСЦИПЛИНЫ)	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА (ДИСЦИПЛИНЫ)	14

1. ПАСПОРТ УЧЕБНОГО КУРСА (ДИСЦИПЛИНЫ)

«Основы предпринимательства»

1.1 Область применения программы

Программа учебного курса (дисциплины) является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)/квалифицированных рабочих и служащих (ППКРС) в соответствии с ФГОС по специальностям среднего специального образования 42.03.13 Технология парикмахерского искусства, 43.02.14 Гостиничное дело, 19.02.03 Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий, 43.01.19. Повар, кондитер

Программа учебного курса (дисциплины) может быть использована по программам курсовой подготовки, переподготовки и повышения квалификации по направлению 16675 Повар, 19601 Швея, 16437 Парикмахер

1.2 Место учебного курса (дисциплины) в структуре программы подготовки специалистов среднего звена/квалифицированных рабочих и служащих: дисциплина входит в дополнительные учебные дисциплины по выбору.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- формировать целостное представление о дисциплине, её значение, месте в системе экономических знаний;

- пользоваться базовой терминологией современного предпринимательства;

- пользоваться методами осуществления предпринимательской деятельности;

- осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в т.ч. с использованием средств вычислительной техники;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- современное состояние теории и практики предпринимательской деятельности;

- специфику предпринимательской деятельности;

- особенности международного и отечественного права в области предпринимательства;

- особую форму экономической активности, основанной на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход⁰

- структуру, особенности и механизмы разработки идей, бизнес – проектов, требования к презентации бизнес-проектов, критерии оценки бизнес-проектов.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК.6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебного курса (дисциплины):

максимальной учебной нагрузки обучающегося **38 часов**, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **32 часов**, из которых 10 часов отводится на практические (лабораторные) занятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА (ДИСЦИПЛИНЫ)

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вариант 1

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	38
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6
внеаудиторная самостоятельная работа	
консультации	
<i>Промежуточная аттестация в форме</i> в форме дифференцированного	зачета

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Тема 1. Сущность предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	2
	1 Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности Цели предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства Условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Защита прав предпринимателя		
Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности.	Содержание учебного материала	4	2
	1 Классификация предпринимательства по формам собственности; по виду и сфере деятельности; количеству собственников; организационно-правовым и организационно-экономическим формам. Государственное и частное предпринимательство Производительная и посредническая предпринимательская деятельность. Производственная, коммерческая и финансовая предпринимательская деятельность. Консультативное предпринимательство.		
	Практическое занятие	1	
	1 Сравнительная характеристика различных основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности		
	Самостоятельная работа		
	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности за нарушение законодательства Страхование предпринимательской деятельности.	2	
Тема 3. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	Содержание учебного материала	2	2
	1 Выбор сферы деятельности нового предприятия. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы Государственная регистрация		

		предприятий Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.		
	Практическое занятие			
	1	Оформление документов для регистрации предпринимательской деятельности.	1	
Тема 4. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	Содержание учебного материала		2	1
	1	Цели, задачи, предмет бизнес-планирования. Основные понятия в области бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Сущность объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Информационные материальные и финансовые потоки при разработке бизнес-плана		
	Практическое занятие			
	1	Деловая игра: «Поиск бизнес-идей. Оценка бизнес-идей». Мозговой штурм по оценке бизнес-идей.	2	
Тема 5 Управление финансами предприятия предпринимательского типа Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		2	2
	1	Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Изучение возможностей предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ эффективности использования оборотных активов. Банкротство предприятия. Структура персонала предпринимательской фирмы. Процесс управления персоналом в ПД. Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Управление предпринимательскими рисками Страхование коммерческих рисков. Механизм нейтрализации предпринимательских рисков. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы.		
	Самостоятельная работа			
		Разработка финансового плана Налогообложение предпринимательской деятельности	4	
Тема 6.Предпринимательская тайна	Содержание учебного материала		2	
		Сущность предпринимательской тайны. Отличие		

		предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны		
Тема 7. Технология планирования. Структура и функции бизнес-плана.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Сущность, цели, виды планирования. Роль и значение бизнес-плана. Бизнес-план и его функции. Современная типология бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Место бизнес-плана в системе планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Основные элементы бизнес-планирования. Цели организации. Инвестиционный план. Основные технологические проекты бизнес-планирования. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании		
	Практическое занятие		2	
	1	«Построение бизнес-плана»..		
Тема 8. Требование к оформлению бизнес-плана.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Культура оформления проекта. Внешний облик, речь, жесты, интонация выступающего. Сложности и барьеры в передаче информации, эффективные способы перефразирования собеседника Решение кейс-ситуаций в парах: подбор цветовой гаммы под ситуацию, методика «отзеркаливания» собеседника, невербальная передача текста собеседнику, проработка ответа на вопрос. Методики презентации бизнес-проектов. Подготовка презентаций проектов бизнес-планов.		
Тема 9. Разработка и оформление плана бизнес-проекта.	Практическое занятие		4	
	Практическое занятие 5 Разработка бизнес-проекта. Коррекция бизнес-планов в соответствии с рекомендациями экспертной комиссии по результатам выступления на проектной бизнес-сессии.			
Тема 10. Защита бизнес-проекта	Практическое занятие		2	2
	1	Дифференцированный зачет. Защита бизнес-проекта.		
Всего:			38	

).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО КУРСА (ДИСЦИПЛИНЫ)

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебного курса (дисциплины) требует наличия учебного кабинета «Экономики и предпринимательства».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Экономика», «Основы предпринимательства».

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедийный проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2015
- 2 Бласова Б.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2016.
- 3 Геммерлинг Г.А., Ломакин О.Е. Ваше дело. Практический курс предпринимательства. М.: БИНОМ, 2015. Гл.2,4.с.164 - 182.
- 4 Пивоваров Б.И., Усов Б.Б. Практические основы предпринимательства. М; 2015.-64с.

Дополнительные источники:

1. Курс предпринимательства. / Под ред. Горфинкеля Б.Я. М.: Финансы. 2015. Гл. 2. с. 32 - 52.
2. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс // А.М. Лопарева. – М. : Форум, 2011. – 144 с.
3. Матвеева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности потребительских знаний: Олимпиадные задания / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. – М.: Вита-пресс, 2014. – 128с.
- 4.Матвеев Р.Ф. Правовое обеспечение профессиональной деятельности краткий курс.-М; Форум,2016.-128с.-(Профессиональное образование)
- 5 Анюхин.Б.А. Государственное регулирование предпринимательства. М;2016.-56с.

Нормативно-правовые акты:

- 1 Конституция РФ;
- 2 Трудовой кодекс РФ;
- 3 Гражданский кодекс РФ;
- 4 Гражданско-процессуальный кодекс РФ;
- 5 Кодекс об административных правонарушениях;
- 6 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;
- 7 Закон РФ «О коллективных договорах и соглашениях»;
- 8 Закон РФ «О защите прав потребителей».

Интернет-ресурсы:

- 1 www.law.catalaw.com

- 2 www.hro.org
 3 <http://dbs/demos.su/>
 4 www.intelpro.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА (ДИСЦИПЛИНЫ)

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться базовой терминологией современного предпринимательства; – использовать выработанные навыки научного анализа проблем предпринимательской деятельности; – пользоваться методами осуществления предпринимательской деятельности; – производить оценку эффективности предпринимательской деятельности; – поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией предпринимательской деятельности; <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современного состояния теории и практики предпринимательской деятельности; – специфики предпринимательской деятельности; – особенностей международного и отечественного права в области предпринимательства; – роли новаторской, инициативной деятельности человека, мобилизующего все свои силы, целеустремленно использующего все возможности для достижения поставленной цели и несущего полную ответственность за свои действия; – особой формы экономической активности, основанной на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход и осознание своей значимости как личности. 	<ul style="list-style-type: none"> устный опрос с текущей оценкой; практическая проверка, тестирование; практическая проверка, зачёт; устный опрос с текущей оценкой; индивидуальные задания; устный опрос с текущей оценкой, контрольная работа; устный опрос, зачёт; устный опрос, тестирование; индивидуальные задания; индивидуальные задания, защита проекта;